



**DIPLÔME CERTIFIÉ
PAR L'ÉTAT***

BACHELOR MARKETING TOURISTIQUE

Titre Niveau II certifié par l'État, enregistré au RNCP*

Organisation

Le Bachelor Marketing Touristique a pour but de construire et d'affiner votre projet professionnel autour des métiers du marketing et du tourisme.

Il vous permet de développer des compétences spécifiques au secteur du tourisme.

Cette formation en 3 ans, vous offre les outils nécessaires à l'acquisition des notions fondamentales à la gestion d'une structure touristique.

A l'issue du Bachelor Marketing Touristique, vous pourrez occuper des fonctions qui nécessitent de maîtriser tant la dimension production et organisation d'un événement touristique, d'une prestation ou d'un hébergement, que celle du développement marketing, commercial et de la communication.

Ces profils polyvalents sont de plus en plus demandés par la profession.

Atouts

- Certification enregistrée au RNCP, niveau II*
- Spécialisation dans les métiers du marketing et du tourisme
- Formation en phase avec les besoins des entreprises
- Immersion dans le monde professionnel
- Enseignements dispensés par des professionnels
- Période de stage en entreprise

Débouchés

- Agent de développement du tourisme local
- Délégué réceptif (accueil, suivi de séjour...)
- Concepteur de voyages
- Chef de Produits Touristiques
- Agent de voyage
- Conseiller voyages
- Responsable d'animation

Programmes**

1ère et 2ème année

CONNAISSANCES DE L'ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE

Approche géographique et tourisme des territoires
Approche thématique du tourisme
Suivi de dossier

CONNAISSANCES DU SECTEUR TOURISTIQUE

Les acteurs institutionnels et économiques du tourisme
Approche des métiers
Conférences professionnelles
Enquêtes métiers
Accompagnement méthodologie

COMMUNICATION/COMPORTEMENT PROFESSIONNEL

Communication écrite
Communication orale
Première approche de l'entreprise

MARKETING TOURISTIQUE & STRATÉGIE COMMERCIALE

Étude de marché
Approche marketing et commerciale
La distribution de produits touristiques
Stratégie de communication et tourisme
Accompagnement méthodologie

MANAGEMENT D'ÉQUIPE/D'UNITÉ TOURISTIQUE

Comprendre l'environnement de l'entreprise
Les fondamentaux du management
Gestion budgétaire

OUTILS PROFESSIONNELS

Maîtrise des outils bureautiques
Les logiciels dédiés au secteur touristique
Anglais des Affaires

MISSION EN ENTREPRISE (facultatif)

3ème année

CONNAISSANCES DE L'ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE

Géographie touristique
Les acteurs économiques du tourisme
Les acteurs institutionnels du tourisme
Environnement juridique touristique

MARKETING TOURISTIQUE & DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Communication et E-business
Marketing touristique
Sociologie du tourisme
Gestion de la relation client
Développement commercial
Négociation
Étude de marché

MANAGEMENT D'UNE UNITÉ OU D'UN PROJET TOURISTIQUE

Gestion budgétaire
Approche juridique
Les fondements du management et management des hommes

TECHNIQUES TOURISTIQUES

Le montage d'une prestation touristique
Voyages / Guidage
Événementiels

OUTILS PROFESSIONNELS

Anglais du Tourisme

PROJET PROFESSIONNEL

Coaching professionnel
Rapport d'activité

MISSION EN ENTREPRISE

**NOTRE OBJECTIF
VOTRE RÉUSSITE**

Candidature

Public concerné :

- Diplômé niveau Baccalauréat
- Diplômé niveau Bac +1 économie ou gestion
- Diplômé niveau Bac +2 économie ou gestion

Documents à fournir:

- Le dossier de candidature rempli et signé
- Une pièce d'identité (original + copie)
- Une copie des diplômes obtenus ou attestation de réussite
- La copie des relevés de notes
- Un CV
- Une lettre de motivation
- 1 photo d'identité

S'inscrire

Après constitution de votre dossier de candidature, veuillez nous le transmettre à info@ilci.fr.

Si votre dossier est retenu, vous serez convié à un entretien de motivation.

*Titre de niveau II certifié par l'État, enregistré au RNCP «Responsable Marketing Touristique», délivré par l'EFHT

**Programmes susceptibles d'être modifiés selon les besoins de la formation



REJOIGNEZ-NOUS!

Rendez-vous sur www.ilci.fr



INSTITUT DE LANGUES ET DE COMMERCE INTERNATIONAL (ILCI)

Établissement privé d'enseignement supérieur déclaré au Rectorat de Paris N° UAI 075-5329-K

77 RUE DUNOIS, 75013 PARIS ♦ +33 (0)1 84 23 45 67 ♦ www.ilci.fr ♦ info@ilci.fr