



MBA

COMMERCE INTERNATIONAL

Organisation

Le MBA Commerce International a pour objectif de former des managers en commerce international dont le domaine d'activité privilégié est le développement à l'international, le management international et le management interculturel.

Les deux années de MBA CI permettent à nos étudiants d'être formés aux métiers et techniques du commerce international; mais également de comprendre les aspects multidimensionnels du développement à l'international, de mettre en pratique les compétences de gestion d'un centre de profit et d'appréhender les outils du manager de demain.

A l'issue de la formation, vous aurez acquis tous les outils nécessaires au développement de vos connaissances et compétences professionnelles et serez en mesure d'intégrer une entreprise ou de créer un centre de profit et de vous permettre de développer un courant d'affaires à l'international ou de gérer les opérations d'import-export.

Atouts

- Spécialisation dans les métiers du commerce international
- Formation en phase avec les besoins des entreprises
- Immersion dans le monde professionnel
- Enseignements dispensés par des professionnels
- 2 périodes de stage en entreprise

Débouchés

- Responsable import/export
- Responsable de filiales étrangères
- Responsable de zones géographiques
- Responsable logistique
- Conseiller en développement international

1ère année

MANAGEMENT ET GESTION D'ENTREPRISE

Simulation de gestion d'entreprise (SIMGEST)
Gestion budgétaire et tableaux de bord
Droit des affaires

DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

Stratégie commerciale
Marketing stratégique
Communication externe et gestion des moyens de communication
Négociation et animation des équipes de vente

COMMERCE INTERNATIONAL

Techniques de commerce international
Commerce et finance à l'international
Opérations douanières
Transport et logistique
Droit des transports
Techniques de financement à l'international

MISSION EN ENTREPRISE (facultatif)

2ème année

COMMERCE INTERNATIONAL

Techniques de vente à l'international
Affaires internationales
Gestion des risques à l'international
Pratiques du commerce international
Prospection commerciale à l'international

DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

E-business
Gestion de la relation client
Recherche marketing

MANAGEMENT ET GESTION D'ENTREPRISE

Case study
Leadership et management
Management interculturel

OUTILS PROFESSIONNELS

Business English

PROJET PROFESSIONNEL

Méthodologie de recherche de stage

MISSION EN ENTREPRISE

Candidature

Public concerné :

- Diplômé niveau Bac +3 en économie ou gestion
- Diplômé niveau Bac +4 en économie ou gestion

Documents à fournir:

- Le dossier de candidature rempli et signé
- Une pièce d'identité (original + copie)
- Une copie des diplômes obtenus ou attestation de réussite
- La copie des relevés de notes
- Un CV
- Une lettre de motivation
- 1 photo d'identité

S'inscrire

Après constitution de votre dossier de candidature, veuillez nous le transmettre à info@ilci.fr.

Si votre dossier est retenu, vous serez convié à un entretien de motivation.

**NOTRE OBJECTIF
VOTRE RÉUSSITE**



*Programmes susceptibles d'être modifiés selon les besoins de la formation.

REJOIGNEZ-NOUS!

Rendez-vous sur www.ilci.fr



INSTITUT DE LANGUES ET DE COMMERCE INTERNATIONAL (ILCI)

Établissement privé d'enseignement supérieur déclaré au Rectorat de Paris N° UAI 075-5329-K

77 RUE DUNOIS, 75013 PARIS ♦ +33 (0)1 84 23 45 67 ♦ www.ilci.fr ♦ info@ilci.fr