



DIPLÔME CERTIFIÉ
PAR L'ÉTAT*

MBA MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES

Titre Niveau I certifié par l'État, enregistré au RNCP*

Organisation

Le MBA Management Et Développement des Activités Touristiques a pour ambition de préparer les étudiants au développement commercial des activités touristiques, à partir de la phase de conception de l'offre touristique jusqu'à sa commercialisation auprès des différents publics.

En permettant à ses futurs diplômés d'accompagner les clients dans leurs choix, de maîtriser les différentes techniques de montage de prestations touristiques, de répondre aux besoins liés à l'apparition d'une nouvelle clientèle, de favoriser les nouveaux modes de distribution ou d'en assurer la promotion et la commercialisation via les canaux de communication adaptés, le MBA MEDAT offre les compétences nécessaires au monde de l'entreprise.

En 2 ans, le MBA MEDAT vous permettra d'avoir une double compétence en Management du développement d'affaires internationales (titre de niveau I enregistré au RNCP) et en management et développement des activités touristiques.

Atouts

- Acquisition des outils de développement commercial et de marketing propres à l'industrie touristique
- Formation de futurs managers des secteurs touristique
- Spécialisation en développement d'affaires
- Titre certifié par l'Etat de niveau I*
- Immersion dans le monde professionnel

Débouchés

- Responsable et cadre de produits touristiques
- Chargé de développement touristique
- Chef de projet ou de mission touristique
- Responsable d'un service touristique

CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

Cadre des échanges internationaux
Géographie touristique
Les acteurs institutionnels du tourisme

STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Choix d'un réseau de commercialisation et mise en place d'un réseau de distribution
Etudes de marché
Marketing international
Prospection commerciale à l'international

MANAGEMENT DU TOURISME

Droit privé du tourisme
Négociation commerciale et animation des équipes de vente
Guidage
Montage de prestations touristiques
Techniques touristiques

MANAGEMENT ET INTERCULTUREL

Leadership et management
Management interculturel
Coaching professionnelle

MARKETING TOURISTIQUE

Communication et e-business
Relations publiques et communication
Marketing touristique
Les marchés du vin, du champagne et des spiritueux
Secteurs du luxe: mode, haute couture, accessoires, hôtellerie

LANGUES ET CULTURE

VISITES D'ENTREPRISES

PROJET PROFESSIONNEL

MISSION EN ENTREPRISE

Candidature

Public concerné :

- Diplômé niveau Bac +3 en commerce ou management
- Diplômé niveau Bac +4 en économie ou gestion

Documents à fournir:

- Le dossier de candidature rempli et signé
- Une pièce d'identité (original + copie)
- Une copie des diplômes obtenus ou attestation de réussite
- La copie des relevés de notes
- Un CV
- Une lettre de motivation
- 1 photo d'identité

S'inscrire

Après constitution de votre dossier de candidature, veuillez nous le transmettre à info@ilci.fr.

Si votre dossier est retenu, vous serez convié à un entretien de motivation.

**NOTRE OBJECTIF
VOTRE RÉUSSITE**



*Certification professionnelle de niveau I (FR) et de niveau 7 (EU), enregistrée au RNCP «Manager du développement d'affaires internationales» par arrêté du 26 septembre 2016, publié au JO le 04 octobre 2016. Code NSF 312p.

**Programmes susceptibles d'être modifiés selon les besoins de la formation.

REJOIGNEZ-NOUS!

Rendez-vous sur www.ilci.fr



INSTITUT DE LANGUES ET DE COMMERCE INTERNATIONAL (ILCI)

Établissement privé d'enseignement supérieur déclaré au Rectorat de Paris N° UAI 075-5329-K

77 RUE DUNOIS, 75013 PARIS ♦ +33 (0)1 84 23 45 67 ♦ www.ilci.fr ♦ info@ilci.fr